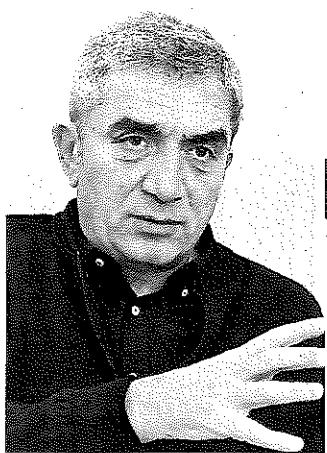


令和6年1月17日(水)

日刊自動車新聞 2面

トルコのEVバス 日本で発進

カルサンのオカン・バッシュCEOに聞く



トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

60年超の歴史を持つ商用車メーカー

「カルサンはどのよのなメーカー」

「当社はトルコ初の自動車製造しており、商用車を60年の歴史を持つ。主に商用車を製造しておる、自社ブランドでOEM(相手先アンドメイド)による生産も手がけている」

「EVバスを手がける背景

「地球温暖化と都市圧力での人口集中に伴う交通問題は世界共通の課題で、EVバス市場が世界中で広まっている。当社は2018年末に初のEVバスを投入した。その後もEVバスを手がけている。」

「日本で培つたノウハウを開拓する」と語るカルサンCEO

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。

トルコの商用車メーカーであるカルサンが今春約6万台を12月に日本で発売したEVバス「e-ジェス」の小型ノンステップ電気バス(EVバス)「e-ジェスト」を12月に日本で発売した。カルサンは欧州を中心としたEVバス販売を増やしている。日本市場に参入した狙いや、e-ジェストの特徴について、オカン・バッシュ最高経営責任者(CEO)に聞いた。



「e-ジェス」

「e-ジェス」

「e-ジェス」

「e-ジェス」

「e-ジェス」

「e-ジェス」

「e-ジェス」

初年度目標は10台

「日本で約1千台のEVバスを生産する体制を敷いています。燃料電池バス(FCH)やEVバスといった排出ガスを削減する方針です。」

「日本では車両品質の高さに注目されましたが、車種展開は

「車種展開は検討中です。日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本では車両品質の高さに注目されましたが、車種展開は検討中です。日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を

「日本市場に進出した狙いは、将来的にはさらなる成長を目指すことです。そのため、日本市場を