

事業者名	味の素株式会社
選考理由	自社の強みであるアミノ酸の力を活かした減塩商品を通じ消費者の減塩意識や行動実態を把握。減塩を「我慢するものから楽しむもの」へとイメージを覆すため情報発信やおいしい減塩レシピを提供し、行動変容を促している。また、行政・流通等と連携した啓発活動や産学での研究成果発表等「減塩」を通じて健康寿命延伸を目指す取組となっている。

事業者名	四国旅客鉄道株式会社
選考理由	地元住民や自治体、企業、大学などと協働し、地元住民の方にとっては身近で当たり前な存在であった地域資源や文化資源を観光資源として発掘し、更に観光コンテンツ化することで、地域活性化を目指している。

事業者名	三信化工株式会社（代表事業者）、 いただきます.info
選考理由	学校給食等の食器メーカーである三信化工株式会社は、いただきます.infoとともに、自社ビジネスを活かし、未使用食器製品の無償提供等、こども食堂をサポートする取組を実施し、子どもの貧困問題という社会課題に向き合っている。また、取組を専門誌や学会で発表し、その普及を促している。